

REGULAMIN konkursu „D/ocień wodę”

1. DEFINICJE

Użytych w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

- Organizator Konkursu to GDAŃSKA INFRASTRUKTURA WODOCIĄGOWO-KANALIZACYJNA Sp. z o.o. (dalej GIWK)
- Fanpage oznacza profil Spółki GIWK prowadzony w Serwisie Facebook® pod adresem <https://www.facebook.com/giwkpl/>
- Konkurs oznacza konkurs pod nazwą „D/ocień wodę” przeprowadzany przez Spółkę GIWK w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
- Komisja Konkursowa (JURY) oznacza komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z 3 osób, która odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu.
- Laureaci Konkursu to Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego, za które JURY przyznało Nagrodę.
- Nagroda oznacza kubek termiczny marki Contigo, 470 ml oraz zestaw gadżetów kampanii Gdańsk bez plastiku.
- Okres Trwania Konkursu oznacza okres wskazany w pkt 3.3. Regulaminu, podczas którego publikowane są Zadania Konkursowe i przyjmowane są Zgłoszenia Uczestników.
- Serwis Facebook® oznacza serwis internetowy pod adresem: www.facebook.com
- Uczestnik to użytkownik sieci Internet, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.. Uczestnikami mogą być osoby małoletnie (tj. osoby, które ukończyły 13 lat), jeśli posiadają zgodę swojego opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie (dotyczy uczestników niepełnoletnich),
- Zgłoszenie Konkursowe stanowi materiał wideo trwający maksymalnie 1 min. na temat docenienia wody w codziennym życiu poprzez wskazanie dobrych praktyk przyczyniających się do chronienia tego zasobu i wysłany w wiadomości prywatnej na Fanpage'u <https://www.facebook.com/giwkpl/>.
- Zgoda uczestnika oznacza zgodę, którą wyraża uczestnik na przetwarzanie jego danych osobowych przez GIWK w celu organizacji i realizacji Konkursu, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Organizatorem Konkursu jest GDAŃSKA INFRASTRUKTURA WODOCIĄGOWO-KANALIZACYJNA Sp. z o.o. (z siedzibą przy ul. Kartuskiej 201, 80-122 Gdańsk, Polska NIP: 583-287-03-69)
- 2.2. Regulamin jest dostępny na stronie <http://blizejzrodel.pl/>
- 2.3. Przystępując do Konkursu i wysyłając Zgłoszenie – Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz musi wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Zgłoszeniu poprzez przesłanie w wiadomości

prywatnej stwierdzenia „Akceptuję postanowienia Regulaminu oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Zgłoszeniu.” .

- 2.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z organizacji Konkursu.
- 2.5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 3.1. Przedmiotem Konkursu jest nagranie materiału wideo wykorzystującego efekty specjalne i podkład muzyczny z aplikacji TikTok na temat docenienia wody w codziennym życiu poprzez wskazanie dobrych praktyk przyczyniających się do chronienia tego zasobu, a następnie przesłanie go w wiadomości prywatnej na Fanpage'u <https://www.facebook.com/giwkpl/>.
- 3.2. Czas nagranych materiału wideo powinien mieścić się w 1 minucie.
- 3.3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.03.2021 r. z chwilą jego ogłoszenia na <https://www.facebook.com/giwkpl/> i trwa do 28.03.2021 r.
- 3.4. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 4.2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
- 4.3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie lub uzyska zgodę opiekuna prawnego (Uczestnik Konkursu musi mieć ukończone 18 lat lub w przypadku Uczestników niepełnoletnich – posiadać zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie);
 - c) dokonała świadomie zgłoszenia do Konkursu wyrażając tym samym zgodę na ewentualne zostanie laureatem i publiczne ogłoszenie tego faktu, zgodnie z punktem 5.12;
 - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - e) w czasie trwania Konkursu wysłała Zgłoszenie w wiadomości prywatnej na Fanpage'u <https://www.facebook.com/giwkpl/>

- f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz w celu powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody.
- 4.4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Zleceniodawcy, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie Komisji Konkursowej (JURY) jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu jednego Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.2. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 5.3. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalne, autorskie nagranie wykonane samodzielnie przez Uczestnika Zadania Konkursowego lub osoby trzecie, jeśli samodzielne nagranie nie jest możliwe. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
- 5.4. Wysyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik zapewnia, że jest autorem tego Zgłoszenia i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.5. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt 5.2. – 5.4. Regulaminu będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.
- 5.6. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, że jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę bez względu na liczbę przesłanych Zgłoszeń Konkursowych.
- 5.7. W Konkursie przewidziano 10 nagród głównych dla Laureatów Konkursu oraz 50 nagród pocieszenia dla wyróżnionych Zgłoszeń. Nagrodą jest kubek termiczny marki Contigo oraz zestaw gadżetów kampanii Gdańsk bez plastiku. Nagrodą pocieszenia są teczki na dokumenty z rączką, a dla 30 pierwszych wyróżnień – również drobne gadżety kampanii Gdańsk bez plastiku.
- 5.8. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa (JURY) powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób.
- 5.9. Po zakończeniu Konkursu, JURY wyłoni 10 Laureatów Konkursu – autorów najciekawszych Zgłoszeń Konkursowych według oceny JURY oraz przyzna 30 pierwszych i 20 kolejnych wyróżnień.
- 5.10. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych JURY będzie brać pod uwagę następujące kryteria: zgodność z tematem, kreatywność, zaangażowanie, zastosowanie

efektów specjalnych i adekwatnego do przekazywanych treści podkładu dźwiękowego.

5.11. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni do dnia 09.04.2021 r.

5.12. Lista Laureatów Konkursu zostanie publicznie ogłoszona w poście na Fanpage'u <https://www.facebook.com/giwkpl/>. Dodatkowo Laureat konkursu otrzyma informację potwierdzającą przyznanie Nagrody w wiadomości prywatnej w aplikacji Messenger.

6. NAGRODY

6.1. Nagrodą główną jest kubek termiczny marki Contigo oraz zestaw gadżetów kampanii Gdańsk bez plastiku dla 10 Laureatów. Nagrodą pocieszenia jest teczka na dokumenty z rączką dla 50 wyróżnionych Zgłoszeń, a dla pierwszych 30 wyróżnień – dodatkowo drobne gadżety kampanii Gdańsk bez plastiku.

7. WYDANIE NAGRODY

7.1. Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 2 (dwóch) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy Laureatów Konkursu przesłać wiadomość prywatną na Fanpage'u <https://www.facebook.com/giwkpl/> z danymi niezbędnymi do przekazania Nagrody (adres do wysyłki Nagrody). Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagród może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

7.2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania Zgłoszenia Konkursowego danych (np. prowadzić korespondencję w aplikacji Messenger) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody łącznie.

7.3. Nagrody zostaną wysłane Laureatom Konkursu pocztą pod wskazane adresy w terminie do 3 miesięcy. Termin może ulec wydłużeniu. Odbiór osobisty nie jest możliwy.

7.4. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze

Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem oraz z działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi Organizatora, w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu (dotyczy tylko nagrodzonych Zgłoszeń), na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, i na dowolnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie przez publiczne wyświetlenie i odtworzenie a także publiczne udostępnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem Fanpage'a oraz profilu Hydromisja w aplikacji TikTok.

- 8.2. Organizator stając się Licencjobiorcą na podstawie punkt 8.1. powyżej ma prawo udzielania dalszej licencji.
- 8.3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego Laureata Konkursu oraz prawa do wykonywania zależnych praw autorskich Zgłoszenia, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, korzystanie w zakresie promocji, reklamy i edukacji przy realizacji dowolnych przedsięwzięć.
- 8.4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w pkt 8.2, Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.
- 8.5. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora jego wizerunku zawartego w materiale wideo. Zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania wizerunku w materiałach promocyjnych i edukacyjnych Organizatora, na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych. Niniejsza zgoda jest nieograniczona czasowo. Wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku zgodnie z powyższym zakresem pozostaje całkowicie dobrowolne. Potrzeba uzyskania stosownej zgody wynika z przepisów prawa.
- 8.6. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

9. DANE OSOBOWE

- 9.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jako administratora, danych podanych przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem Nagrody oraz w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym. Organizator może także

przetwarzać inne dane osobowe Laureatów Konkursu, o których mowa w pkt 7.1. w celach tam określonych.

- 9.2. Uczestnik Konkursu uzyskuje informację na podstawie art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, że:

Administratorem danych osobowych jest Gdańska Infrastruktura Wodociągowo - Kanalizacyjna Sp. z o.o. w Gdańsku.

- a) Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. 1 RODO (zgoda Uczestnika) w celu organizacji i realizacji Konkursu pod nazwą „D/ocień wodę”. Dane osobowe będą również przetwarzane w celach promocyjnych Administratora oraz uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora (art.6 ust. 1 lit. f RODO)
- b) Uczestnik w każdej chwili może wycofać się ze zgody. Wycofanie się ze zgody należy złożyć pisemnie do administratora. Wycofanie się ze zgody wiąże się z brakiem możliwości dalszego przetwarzania danych Uczestnika przez administratora. Nie będzie jednak możliwe usunięcie wpisów, które do czasu cofnięcia zgody zostały upublicznione.
- c) Kategorie danych osobowych
Przetwarzaniu będą podlegać następujące dane osobowe: Imię i Nazwisko, wiek, adres e-mail, adres korespondencyjny i wizerunek.
- d) Odbiorcy danych i inne podmioty

Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z prowadzeniem mediów społecznościowych, zleceniobiorcom oraz podmiotom uprawnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa i podmiotom przetwarzającym (procesorom), którzy wykonują określone czynności wspierające proces zarządzania u Administratora, w szczególności świadczą obsługę systemów teleinformatycznych. .

- e) Okres przechowywania danych

Dane osobowe będą przechowywane do momentu wycofania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych nie dłużej jednak niż przez:

- okres 6 miesięcy po zakończeniu Konkursu dla danych w postaci imienia, nazwiska, wieku, adresu e-mail i adresu,
- okres 5. lat po zakończeniu Konkursu dla danych w postaci wizerunku,

lub do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wniesienia usprawiedliwionego sprzeciwu wobec przetwarzania.

- f) Obowiązek podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

- g) Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i przekazywanie danych do państw trzecich

Dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Mogą być przekazane – na podstawie standardowych klauzul ochrony danych – do Państwa trzeciego w związku z korzystaniem przez administratora z rozwiązań chmurowych dostarczanych przez firmę Microsoft.

- h) Prawa przysługujące osobie, której dane dotyczą

Na podstawie i z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z art. 15-22 RODO Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 9.3 Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Laureata Konkursu określonych w punkt 5.12 w Serwisie Facebook®.

10. REKLAMACJE

10.1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora JURY.

10.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@giwk.pl przez cały Okres Trwania Konkursu, oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatnich Laureatów Konkursu.

10.3. Reklamacje wpływające po terminie określonym w punkcie 10.2 nie będą rozpatrywane.

10.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację drogą mailową, zgodnie z pkt 10.5. Regulaminu, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

10.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji drogą mailową.

10.6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

11.1. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

11.2. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję

w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.

11.3. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na Fanpage'u. W przypadku zmiany Regulaminu, na Fanpage'u pojawi się stosowny komunikat.

12.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

12.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

12.4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

12.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

12.6. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u oraz na stronie <http://blizejzrodel.pl/>.